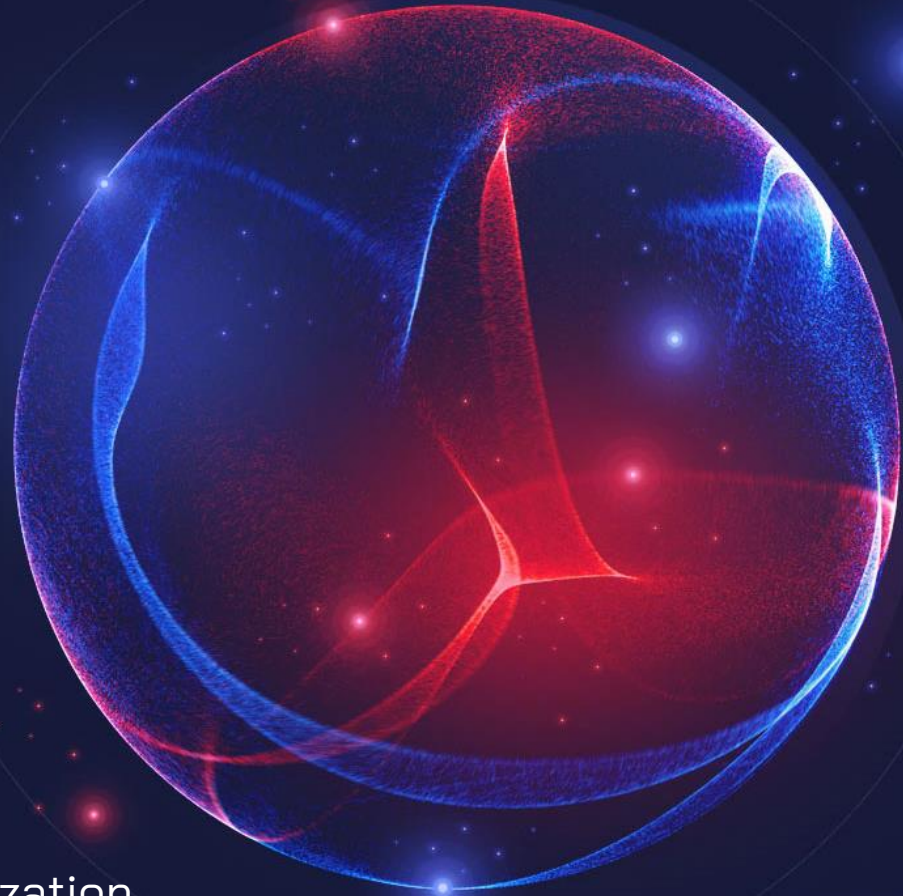


02 Geodata

Radovan Opredek, Head of O2 Media & Data Monetization

11/2023



Každý den vzniknou miliardy záznamů



6,0 mil.
mobilních zákazníků



0,8 mil.
fixní internet



0,8 mil.
domácností s O₂ TV

Znalost agregace polohy a pohybu obyvatelstva

Zdroj dat
pro územní
plánování

Ověřeno pro
optimalizaci
dopravy

Využívání
veřejného
prostoru a
návštěvnost
akcí



Plánování ve městě: Územní plán





Use cases: přítomné obyvatelstvo

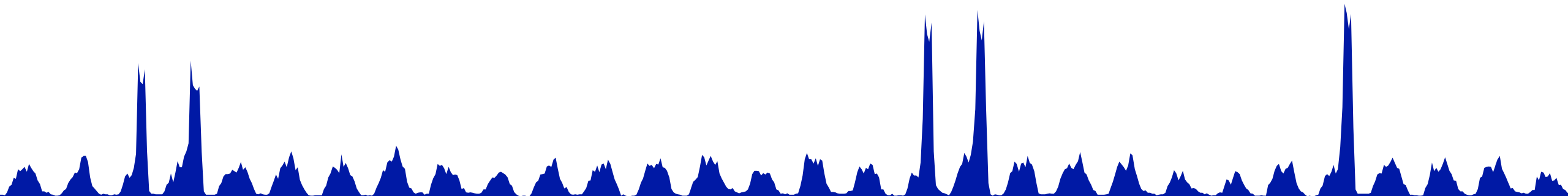
ŘEVNICE

PRAHA

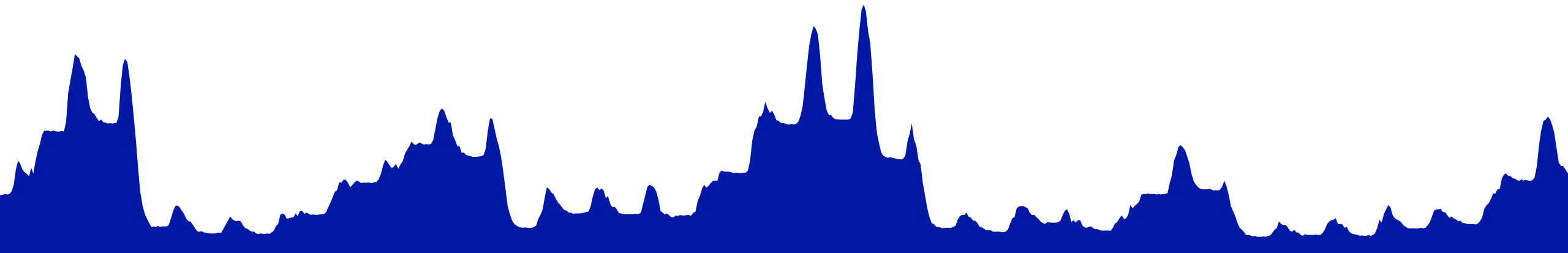
noc rezident



Use cases: přítomné obyvatelstvo



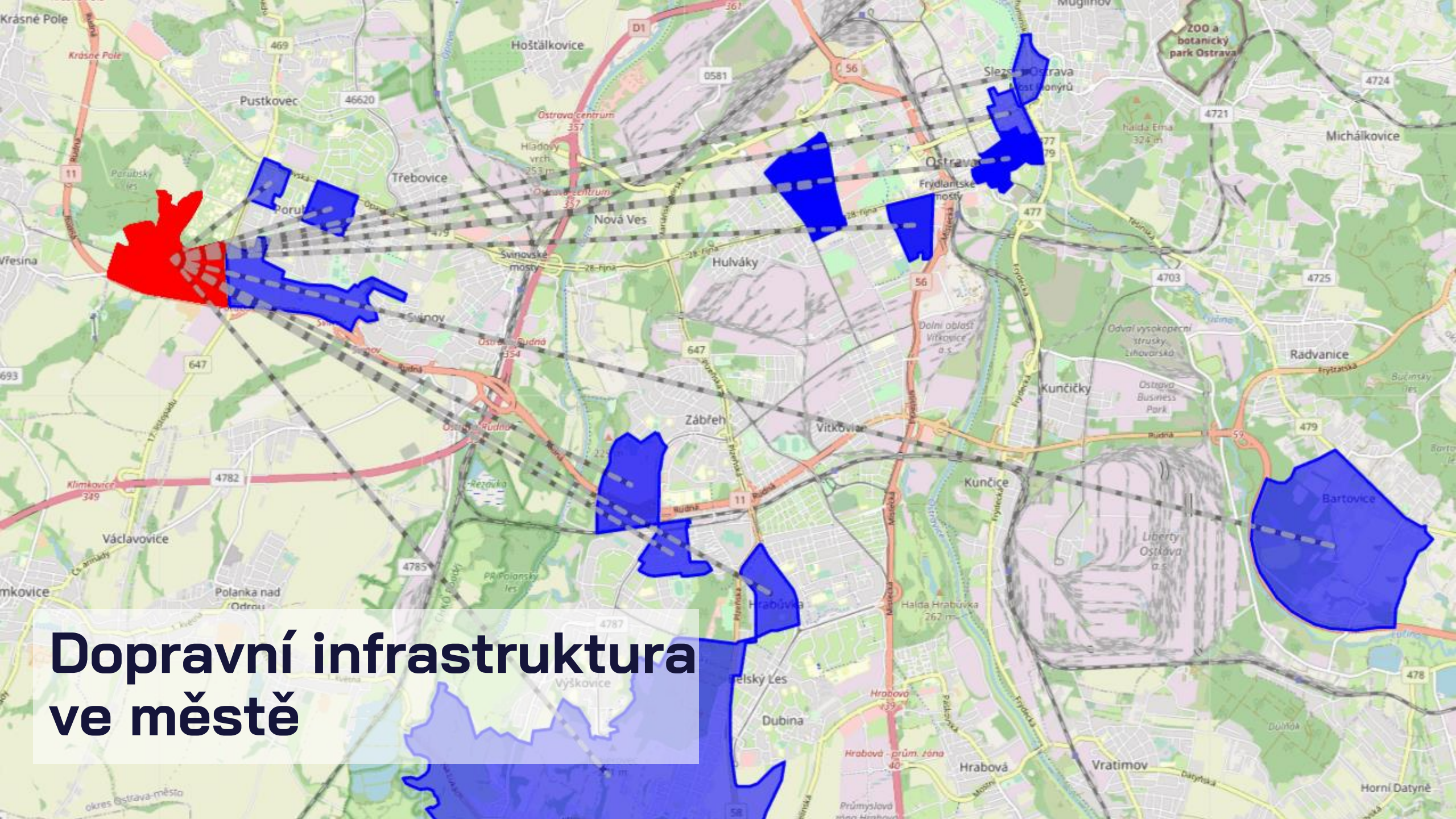
hokejové playoff v Třinci



Velikonoce ve Špindlerově Mlýně

Metodika





Dopravní infrastruktura ve městě

Case study: Plánování veřejné dopravy



INTEGROVANÁ DOPRAVA
PLZEŇSKÉHO KRAJE

„S daty od O2 jsme pracovali opakovaně a překvapila nás oblast, která měla slabé linkové vedení a přesto v této oblasti byl silný potenciál cestujících“
Martin Fencel dopravní specialista POVED



Case study: Vyhodnocení akcí a festivalů



**mělnické
vinobraní**

16. – 18. 9. 2022



83. ročník

3 dny plné zážitků

www.vinobranimelnik.cz

Potenciál lokality

Přes Potenciál můžete zjistit, jaké skupiny osob v jaké struktuře se vyskytují kolem měřených lokalit. Tato informace se dá následně využít k informaci o nevyužitém potenciálu kolem měřených lokalit.

Legenda



Filtrování



OBDOBÍ



01.03.2022

25.05.2023

LOKALITY



- OC Praha
- OC Plzeň

TYP NÁVŠTĚVY



- Návštěvník
- Pracující
- Projíždějící
- Resident
- Zaměstnanci

POHLAVÍ



- Muž
- Žena

VĚK



- 18-25
- 26-35
- 36-50
- 51-65

Okolí lokality

Typ mapy

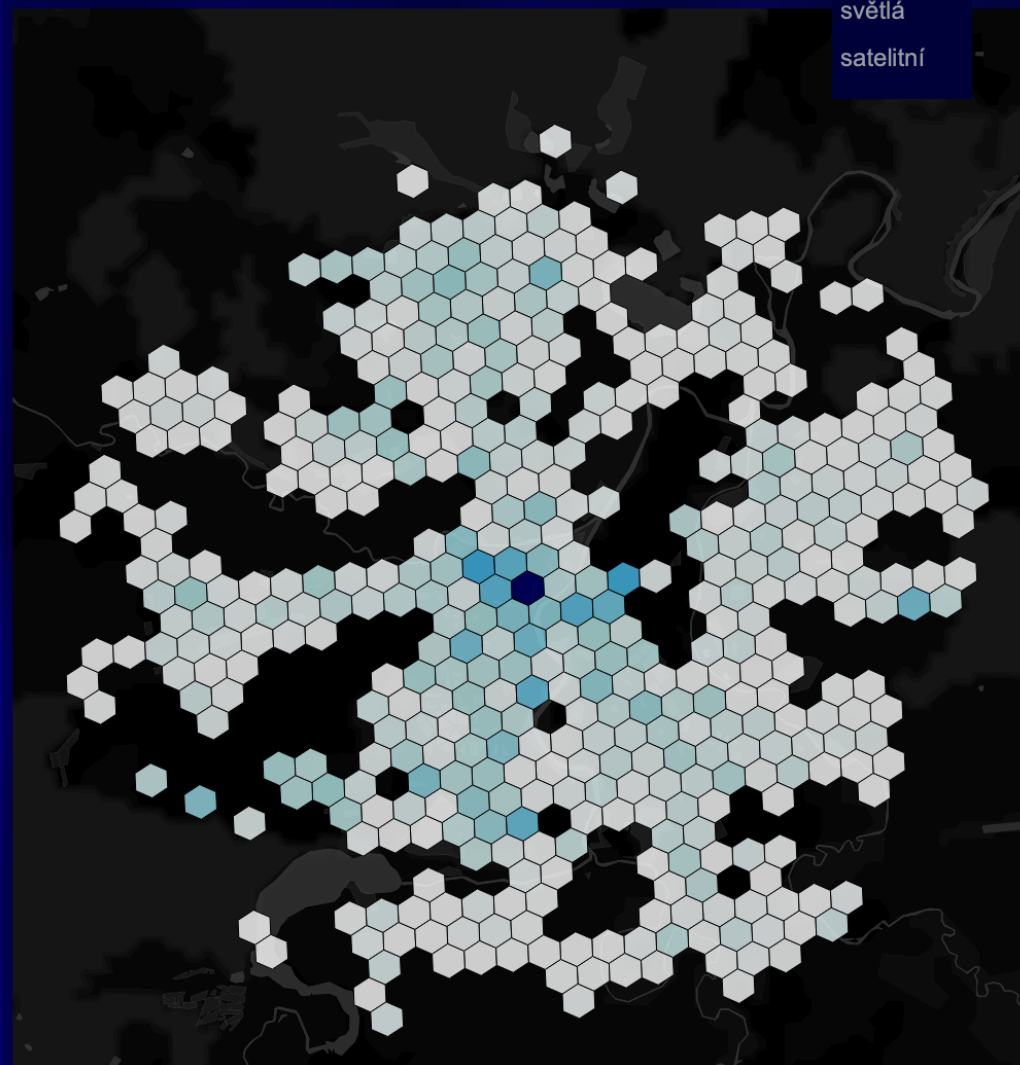
tmavá

Vzdálenost od lokality

tmavá

světlá

satelitní



Pohled přes

Typ návštěvy

%

123

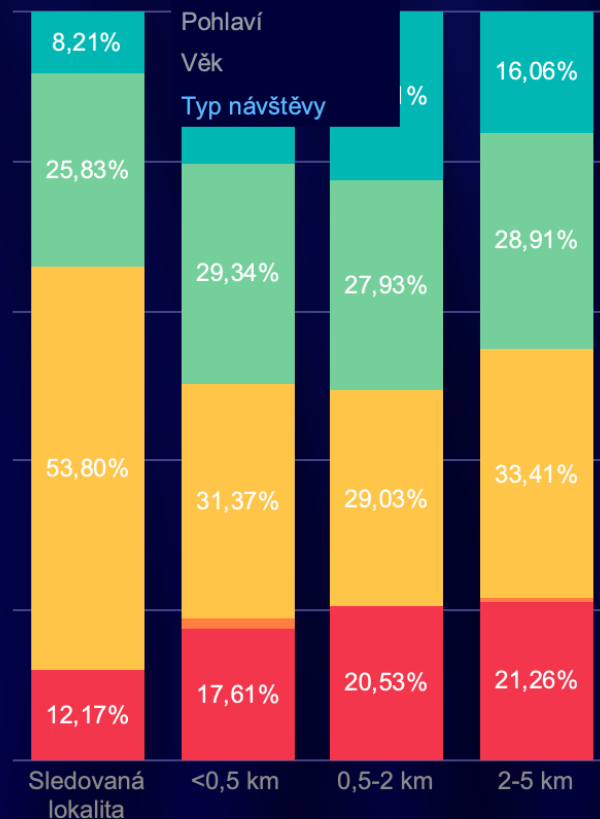
Potenciál

Frekvenci návštěv

Pohlaví

Věk

Typ návštěvy



Návštěvník

Resident

Pracující

Zaměstnanci

Projíždějící

O₂

START



ANALÝZY

Spádovost

Návštěvnost

Sezonalita

Denní vývoj

Loajalita

Potenciál



EXPORT

JPEG

PDF

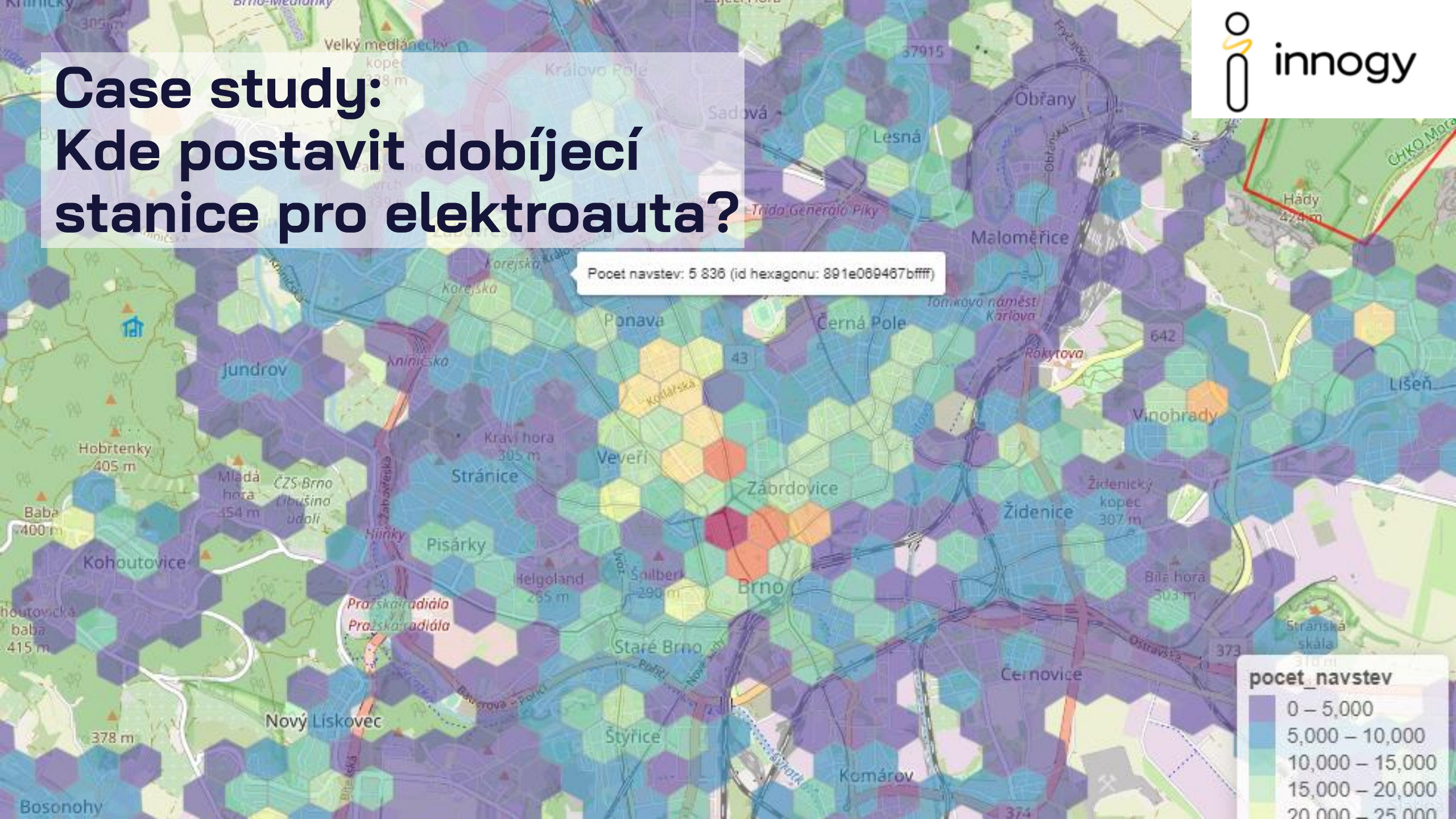
XLS

PPT



INFO

Case study: Kde postavit dobíjecí stanice pro elektroauta?





Děkujeme za pozornost



Mgr. Radovan Oprendek

Head of Data Monetization & O2 Media

+420 776 205 695 | radovan.oprendek@o2.cz



Zuzana Marková

Business Development Manager

+420 720 768 436 | zuzana.markova@o2.cz