



Partnerství
pro městskou
mobilitu

Platforma CityChangers, komunikační model

Webinář 13. 12., Mgr. Ondřej Běnek



www.dobramesta.cz



CITYChangers

AKADEMIE
MĚSTSKÉ MOBILITY

10000
KROKŮ

CENA
VÍTA
BRANDY

Cykvize
2030

EVROPSKÝ
TYDEN
MOBILITY



„Komunikace je velmi důležitá, zejména vysvětlování důvodů, proč je třeba uskutečnit změny a jak se to bude projevovat.“

Raději se finance investují do dalšího pruhu pro cyklisty než do vysvětlování. A mělo by to být naopak.“



Pedro Homem de Gouveia · 1st

Senior Policy and Project Manager, Governance & Integration
Brussels Region, Belgium

*„Pokud není jasný **příběh** o tom, proč se to dělá, pak se lidé okamžitě uchýlí k iracionálním prohlášením o válce proti autům, o omezování ekonomiky a lidí.“*

*Percepce, kterou lidé o změnách mají jsou založené na **nepochopení** nebo nedostatečném vysvětlení, proč se změny dějí:*

„Pokud se to nebude vysvětlovat, strach, nejistota a misinformace rychle zaplní tuhle mezeru.“



Chris Bruntlett • 1st
Marketing Manager at Dutch Cycling Embassy
The Randstad, Netherlands

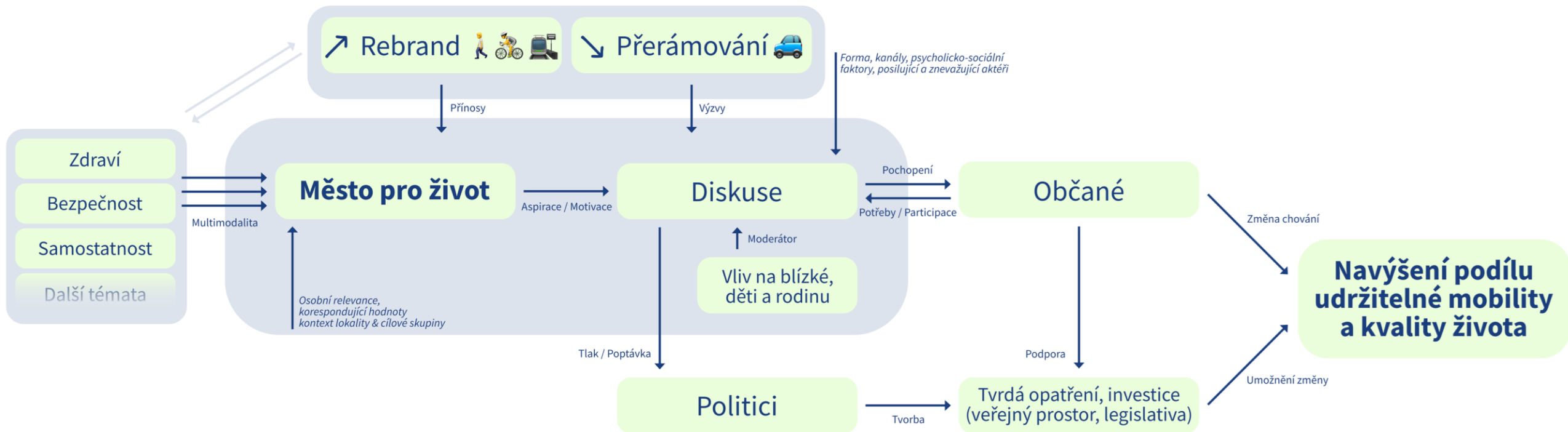
StratComm

- Ovlivňuje **rozhodovací proces** a **vznik politik** (procesy/politici)
- Podporuje **zavádění a přijetí změn** (infrastruktura/módy)
- Podporuje **změnu chování** (zvyky)

- Musí být doprovázeno „tvrdými“ změnami
- Má omezené možnosti. Nikdy nepřesvědčíme všechny

Komunikační model pro podporu udržitelné dopravy

BĚNEK, Ondřej. *Strategická komunikace témat udržitelné městské mobility*. Praha, 2023.



- **Ústřední témata: Město pro život**
(15min cities, healthy cities, human scale cities, city of short distances)
- **Hlavní témata:**
 - **Zdraví** (ovzduší, hluk, duševní zdraví, poruchy učení, srdeční choroby, astma)
 - **Bezpečnost** (dopravní nehody, pocit bezpečí v sousedství)
 - **Samostatnost** (svoboda jezdit na kole do škol a kroužků, nostalgie)
- **Sekundární témata**
 - Lidé a jejich příběhy, Život v ulicích, Setkávání se, Bezpečí, Krása, Zdraví, Čistota, Dostupnost pro všechny, Inspirativní prostor, Úspěšné projekty, Finance (cena cest), životní pohoda, efekt na fyzickou/straktivitu, Chůze jako přirozená volba, Lepší sousedské vztahy (sociální koherence), využití energetických zdrojů, cena pohonných hmot, diskuse nad využitím městského prostoru a prostorové (ne)efektivity různých módů dopravy, redukce dopravních zácp, zvýšení kreativity

Velké množství cílových skupin

- **Tým a lidé uvnitř úřadu**
- **Architekti a plánovači dopravy:**
- **Rodiče, děti a učitelé**
- **Občasní návštěvníci města (kulturní/sportovní**
- **Městské organizace, servisní organizace apod**
- **Byznysová sféra**
- **Veřejnost, politici, média**

Veřejnost, politici

- **Normální občané, nerozhodnutý střed**
- **Podobný životní styl/hodnoty**

- **Připravujeme pro politiky půdu**
- **Je téma kontroverzní, prosaditelné?**
 - Terčem kritiky, poskytovat podporu
- **Jak nové opatření vysvětlit svým voličům a jak jej ubránit proti oponentům**

Politici potřebují podporu (tým, úřad...)

*„Ihned jakmile začnou mluvit o opatřeních, která komplikují provoz automobilů, stávají se **terčem kritiky v médiích a je na ně vyvíjen tlak.**“*

*Proto jim je potřeba **poskytnout podporu a zajistit, aby se necítili izolováni v době silné kritiky.***

Je potřeba si uvědomovat, že kritika přichází jen z malé části společnosti, ačkoli ta je dobře propojená a hlasitá.



Chris Bruntlett • 1st
Marketing Manager at Dutch Cycling Embassy
The Randstad, Netherlands

Psychologické faktory

- Přesouvání lidí do jiných kategorií
 - Úspěšný manažer x občan Prahy
 - *Lze soudit, že manažer bude dbát na své sociální postavení a materialismus, zatímco občan Prahy by se mohl více starat o bezpečí a přívětivost svého města.*
- Zviditelňování chování
 - Obezita kampaně x hodinky
 - *Není to jen o tom, že to lidé dělají, ale že se to o nich ví, že to mohou někde zveřejnit.*
- Polarizace NE, Nudging ANO

Přerámování IAD

- **Není (při vysvětlování) důležité, jaký dopad má IAD na společnost, ale na konkrétní lidi**

„na vaše dítě nebo vaši babičku.“



Rebrand udržitelné mobility

- příjemné a žádoucí, jako vědomá forma přepravy prospěšná pro naše fyzické i mentální zdraví.
- Emoce svobody
- Diverzita uživatelů



Rebrand udržitelné mobility

- příjemné a žádoucí, jako vědomá forma přepravy prospěšná pro naše fyzické i mentální zdraví.
- Emoce svobody
- Diverzita uživatelů



Zvyky, kontext, Insight

- Zkusit něco nového – motivace
- Oslava změn

- Analýzy, reálné potřeby/emoce lidí
- Argumentačně opřít

- Obousměrná komunikace, diskuse, **správné otázky**

Mix kanálů | Forma

 Vlastní média (referenční údaje)

 Sociální sítě

 Setkávání s občany

 Využití zesilovačů (ambasadoři/politici, spřátelené instituce)

 Atraktivní design

 Znevažující aktéři (reklama, lobby, opozice,...)

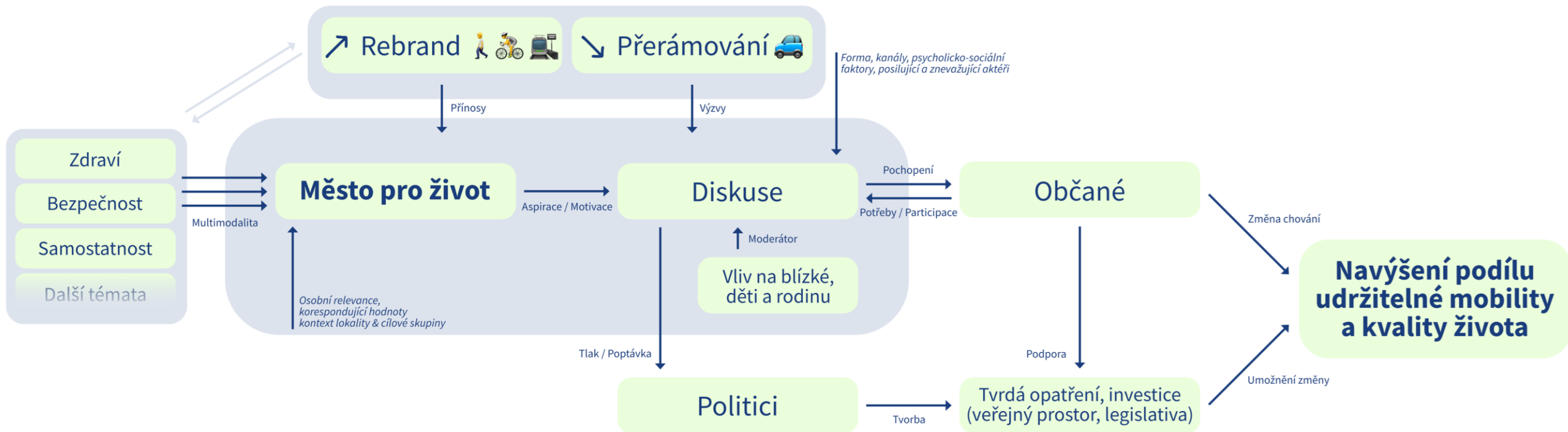
 Tradiční média (TV, tisk,...)

 Influenceri (autentičnost)

Osvědčené chyby

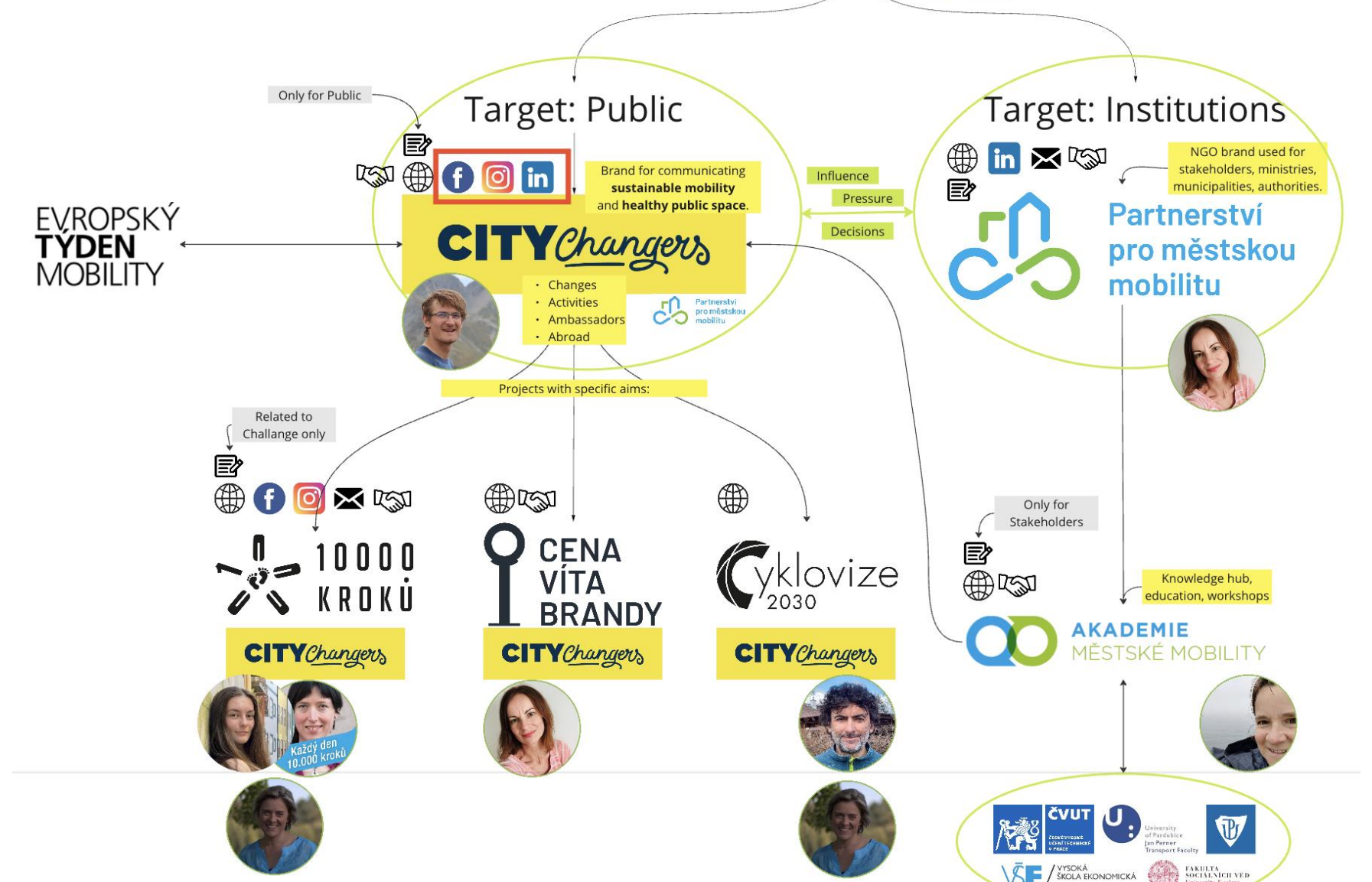
- ✘ Necílit na automobilisty
- ✘ Neobviňovat
- ✘ Argument životního prostředí nefunguje
- ✘ Technické dokumenty NE
- ✘ Nemluvení o problémech
- ✘ Dodržování statusu quo (zaběhlý pořádek věcí autocentrický)
- ✘ Přesvědčování bez nabídky alternativ

Komunikační model pro podporu udržitelné dopravy
BĚNEK, Ondřej. *Strategická komunikace témat udržitelné městské mobility*. Praha, 2023.



Cíle

1. **Propagovat** Partnerství pro městskou mobilitu a projekty
2. **Získávat podporu** veřejnosti, úředníků a politiků pro udržitelné způsoby dopravy a pro přeměnu veřejného prostoru
3. **Zvyšovat relevanci a dosah** “našim” politikům, městům a tématu
4. **Zviditelňovat** alternativní způsoby přepravy k IAD



Dobrá praxe ostatních úřadů

- Řešení podobných problémů
- Poučení se z chyb i z úspěchů
- Pochopení celého kontextu z hlediska:
 - Politických překážek
 - Financování
 - Právních standardů



citychangers.cz

Reference

- Referenční údaje (popis designu, parametrů (před + po)...

Filtrace

- Stav ▾
- Kraj ▾
- Město ▾
- Produkty ▾
- Štítky ▾
- ✕ zrušit filtraci

Výsledky vaší filtrace se zobrazením na mapě



- vše
- #Alternativní pohony
- #Cena Víta Brandy
- #Cyklistika
- #Inovace
- #Logistika
- #Osoby se speciálními potřebami
- #Parkování
- #Pěší
- #Sdílení aut a jízdních kol
- #Veřejná doprava
- #Veřejný prostor & design ulice

Co se snad povede

Jihomoravský kraj - plány na výstavbu cyklostezek

Co se povedlo

**Praha
Okolí Národního muzea**

Co se povedlo

Labská stezka v Ústeckém kraji

Aktivity

Aktivity můžete filtrovat podle štítků:

Štítky -

✕ zrušit filtraci

vše

Lokální

Národní

Osobní



Ambasadoři jsou aktivní lidé v místních komunitách, politici a úředníci, které spojuje zájem o téma šetrné a udržitelné mobility. Lidé mohou mít různý pohled na svět, různé názory. Ale všechny spojuje zájem o své nejbližší okolí a vize, kterou vyjadřuje **Výzva CityChangers 2030**.



Ambasadoři

Ambasadory můžete filtrovat podle města a štítků:

Město ▾ Štítky ▾ [x zrušit filtraci](#)



Aleš Bakoš
ředitel mmcitě



Bc. Lena Mlejnková
Starostka Města Semily



Blanka Klimešová
občan



Blanka Masaryková
občané



Dalibor Horák
Uničovský patriot



Dalibor Novák
Hodonín, odbor rozvoje
města



Daniel Beran
jednatel firmy RoadTwin



Daniel Brýdl
Litomyšl, starosta

Posilujme se!

- social@dobramesta.cz



CityChangers Česko

27. říjen · 🌐

V Ostravě nainstalovali 🚲 cyklo-sčítače. Díky nim bude mít [MAPPA Ostrava](#) data a argumenty, proč cyklistickou dopravu a infrastrukturu podporovat a zvyšovat tak bezpečí přepravy všech.



Sčítání cyklistů v Ostravě

K cestování ve městě lidé rádi využívají i systém sdílení kol



MAPPA Ostrava

26. říjen · 🌐

OSTRAVOU KOLMO 🚲 Nechejte se spočítat. Vůbec to nebolí, a navíc je to zdarma! 🙌 ✅ Stačí se po Ostravě pohybovat aktivně – pěšky, na kole, koloběžce, kolečkovým... [Zobrazit víc](#)



5

1 sc





Partnerství
pro městskou
mobilitu

Mgr. Ondřej BĚNEK



Partnerství pro městskou mobilitu | Strategická komunikace



www.dobramesta.cz



ondra@dobramesta.cz | ondrej@ondrejbenek.cz



www.dobramesta.cz



CITYChangers

AKADEMIE
MĚSTSKÉ MOBILITY

10000
KROKŮ

CENA
VÍTA
BRANDY

Cykovize
2030

EVROPSKÝ
TYDEN
MOBILITY

...dobrou praxi

...příklady

...komentáře

...názory

...sdílení

Prostor pro...

...otázky

...obavy