

Interaktivní marketingová komunikace

1,8 mio

Big Data

A-Z



CALL
CENTRUM



E-MAIL

LBS

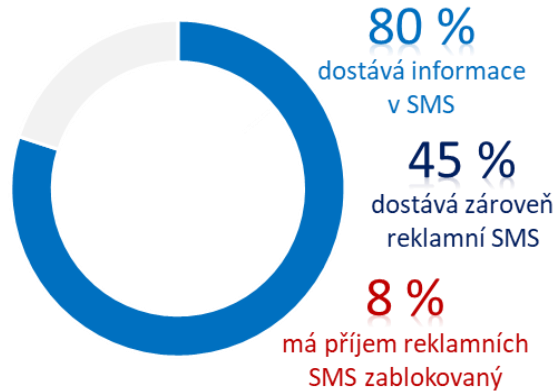


Jak se dají data použít v cíleném marketingu?

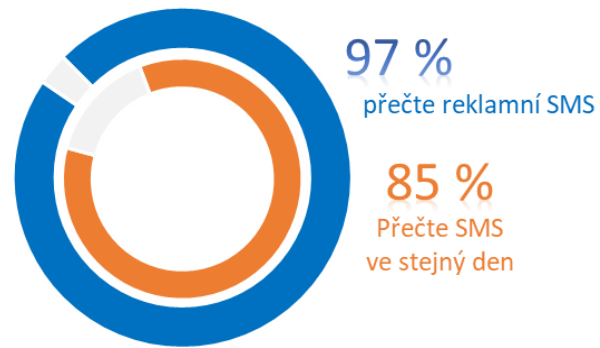


- Informace o novinkách ve městě/regionu
- Průzkum veřejného mínění
- Změny ve veřejné dopravě - uzavírky, havárie, objížďky
- Kulturní akce, trhy,
- Podpora návštěvnosti města/regionu
- Upozornění na nové vyhlášky či nařízení ve městě
- Pozvání k účasti na zasedání zastupitelstva města
- Cílená komunikace na různé skupiny – studenti (18-26), senioři, řidiči apod.

Jak je na tom trh?



Jaký má reklamní SMS dosah?



Jak zákazník vnímá reklamní SMS?



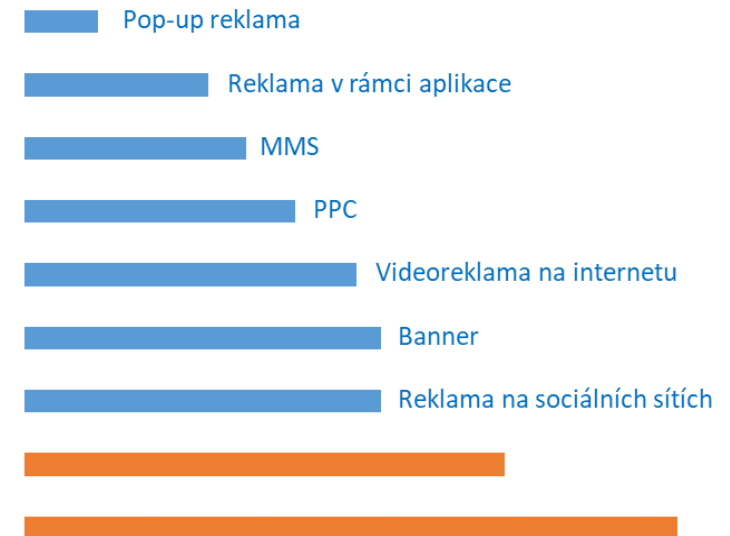
Jak zákazník reaguje na SMS?



Jaké důvody vedou k reakci na SMS?

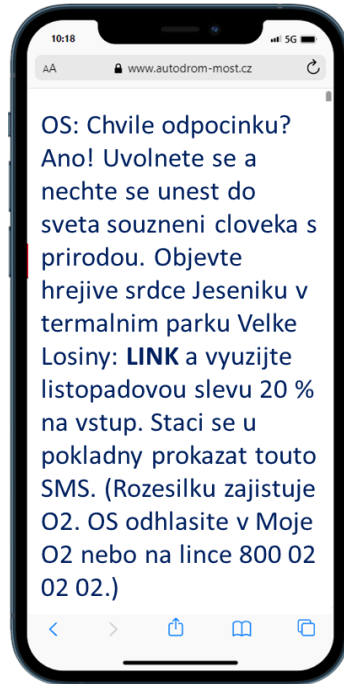


Jaké komunikační kanály nejvíce vyhovují?



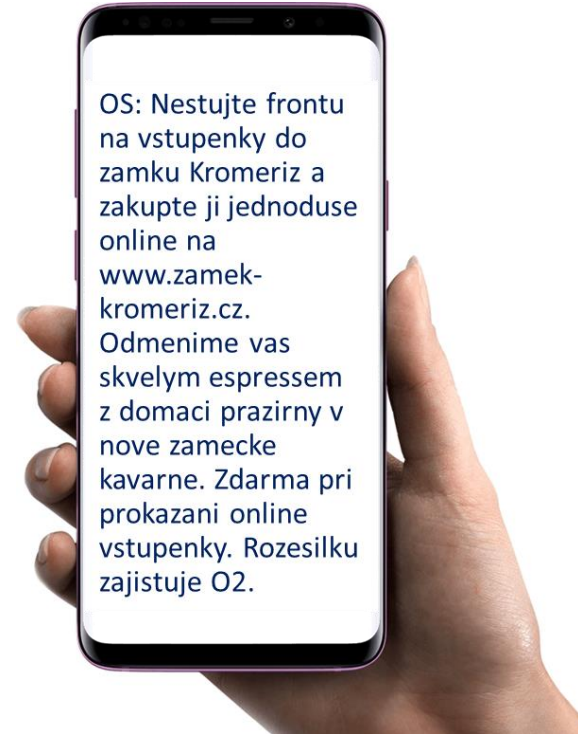
Kreativita v komunikaci

SMS



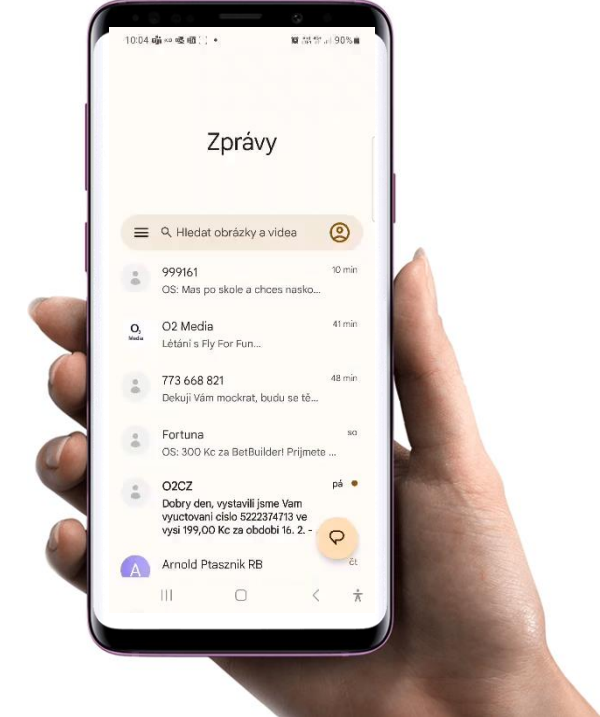
Jednorázové sdělení vhodné pro všechny účely

LBS



Sdělení vhodné pro návštěvníky lokality, akce, eventu

RSC



Jednorázové sdělení - RCS
Rich Communication Service
Možnost videa a komunikace širšího obsahu sdělení



Základní technická specifika SMS

Základní informace

- ✓ Text SMS musí být uvozen **OS**:
- ✓ Text musí obsahovat patičku **Rozesilku zajišťuje O2. (OS odhlasíte na Moje O2.)**
- ✓ Text musí obsahovat **jméno inzerenta**
- ✓ **Maximální** délka SMS zprávy je **320 znaků**
- ✓ **Doporučená** délka zprávy je **250 znaků**
- ✓ Text musí být dodán **bez diakritiky**

Možnosti SMS

- Do SMS lze vložit měřitelnou **URL** masku, která má tvar **<http://promo.o2media.cz/>*** (např. <http://promo.o2media.cz/darek>)
- Do SMS lze vložit měřitelnou telefonní masku linky **800**
- Do SMS lze vložit **unikátní kód** (např. sleva1234)
- Do SMS lze vložit i **jednotný kód** pro všechny (např. SLEVA)
- U standardních SMS lze vytvářet události na základě odpovědi zákazníka (např. napiš ano, pokud máš o službu zájem)
- Interaktivní SMS



Proč O2 Media?

- ✓ Doručitelnost a čtenost formátů
- ✓ Dostupnost všem věkovým skupinám
- ✓ Bez dalších nákladů na realizaci
- ✓ Podklady a přípravu vyřešíme za vás
- ✓ Dodáme unikátní řešení na míru, nesrovnatelná s jinými online kanály
- ✓ Do odkazů vkládáme UTM (Urchin Tracking Module parametry) pro vaše statistiky v GA (Google Analytics) tzv. mít "otagováno"
- ✓ Změříme kampaň na naší straně CTR (click through ratthrough rate), OR (open rate)
- ✓ Podpoříme návštěvnost webů nebo aplikace
- ✓ Zjistíme realizovanou návštěvu pobočky nebo eventu
- ✓ Dlouhodobé kampaně - pravidelná sdělení na měsíční, půlroční, kvartální bázi



O₂ SMS Brána?

Co to je: jednoduchý samoobslužný nástroj pro vytváření a odesílání SMS a MMS kampaní

Pro koho: IČO zákazníci (podnikatelé, firmy, neziskovky, veřejná správa)

Registrace: o2smsbrana.o2.cz

Cena služby:

- žádné měsíční poplatky, platí se **pouze odeslané zprávy**
- minimální hodnota kampaně je **1000 Kč**
- kampaň se **základním cílením SMS 4,00 Kč**, MMS 5,00 Kč bez DPH
- kampaň s **pokročilým cílením SMS 5,50 Kč**, MMS 6,50 Kč bez DPH

Registrace

- **Prepaid** registrace přímo na o2smsbrana.o2.cz, nabíjí si kredit
- **Postpaid** registrace v MojeO2, aktivuje službu SMS Connector LITE, provoz do vyúčtování

Kontaktujte nás



Věra Vávrová Vithová

Key Account Manager, O2 Media

vera.vavrova@o2.cz

+420 602 382 324

